



FACT SHEET

DER WETTBEWERB

- Das Thema nachhaltiger Konsum ist aus der öffentlichen Diskussion nicht mehr wegzudenken. **Mehr und mehr Verbraucher*innen achten auf Nachhaltigkeit im Alltag.** Sie wollen wissen, woher ein Produkt kommt und unter welchen Bedingungen es hergestellt wurde. Diesen Trend sehen wir auch deutlich bei unseren Kund*innen.
- Zugleich leisten mit innovativen Produkten viele junge Unternehmen in Deutschland einen **wertvollen Beitrag**, um unseren **Alltag nachhaltiger zu gestalten.** Diese Entwicklung will das digitale Handelsunternehmen QVC Deutschland (QVC) mit einem **Startup-Wettbewerb für nachhaltige Konsumgüter** unterstützen – NEXT>IN SUSTAINABILITY.
- Die Bewerbung ist vom 3.12.2020 bis zum 3.2.2021 unter **www.nextinsustainability.de** möglich. Im Februar 2021 wird eine Shortlist veröffentlicht. Die Gewinner*innen werden Ende März 2021 bekanntgegeben.

DIE TEILNEHMER

- Es können sich Startups mit einem **nachhaltigen Produkt in den Bereichen Food, Fashion und Beauty** bewerben.
- Zudem muss das Startup eine **klare Nachhaltigkeitsstrategie** verfolgen, die eine Produktion und Lieferkette nach hohen sozialen und ökologischen Standards gewährleistet.
- Das Startup sollte vor **maximal fünf Jahren in Deutschland gegründet** worden sein und dort einen seiner **wichtigsten Zielmärkte** haben. Das Produkt muss bereits **marktreif**, aber noch nicht unbedingt im Handel zu erwerben sein.

DIE JURY

- In der Jury sitzen Expert*innen mit langjähriger Erfahrung in den Bereichen Entrepreneurship, Nachhaltigkeit, Mode und Vertrieb:
 - die Gründerin **Mali M. Baum**, die selbst erfolgreich sechs Unternehmen aufgebaut und u.a. das einflussreiche Tech-Netzwerk WLOUNGE ins Leben gerufen hat,
 - der Leiter der Abteilung Globale Gesundheit, Wirtschaft, Handel und ländliche Entwicklung im BMZ **Gunther Beger**,
 - Vice President Merchandise QVC Deutschland **Carsten Jürgens**, der sich um das Thema Nachhaltigkeit im Sortiment kümmert,

- der Startup- und Nachhaltigkeitsexperte **Björn Kaminski**, der den Bereich Green Startups & Sustainability des Bundesverbands Deutsche Startups e.V. leitet,
- die BMZ Textilbotschafterin **Barbara Meier** und
- der Modedesigner **Dawid Tomaszewski**.

DER PREIS

- NEXT>IN SUSTAINABILITY eröffnet Startups eine **einzigartige Chance**, ihre nachhaltigen Produkte erfolgreich auf den Markt zu bringen.
- Denn die Gewinner*innen erhalten Zugang zu QVCs langjähriger Erfahrung in der Produktentwicklung, im Marketing und im Vertrieb. Insbesondere werden die **Produkte über verschiedene Kanäle von QVC vertrieben**, die rund 1,7 Millionen Kunden in Deutschland und Österreich erreichen.
- Darüber hinaus erhalten die Gewinner*innen **verschiedene Trainingsangebote** aus dem Hause QVC.

DER ORGANISATOR

- QVC ist ein in Deutschland **führendes digitales Handelsunternehmen** in den Bereichen Beauty, Mode & Schmuck, sowie Home und Elektronik.
- Im Rahmen seiner Initiative **QVC NEXT arbeitet QVC Deutschland bereits seit dem Jahr 2017 mit Gründer*innen zusammen**. Die Initiative verfolgt das Ziel, Startups auf ihrem Weg zum Erfolg zu unterstützen – und dies vor allem bei der **Vermarktung und dem Vertrieb ihrer Produkte**. Mit dem Wettbewerb verstärkt QVC nun sein Engagement für Startups und legt den Fokus dabei erstmals auf nachhaltige Konsumgüter.

DAS BMZ

- Nachhaltigkeit entlang der gesamten Lieferkette ist ein wichtiges Anliegen des Bundesministeriums für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung (BMZ), das es beispielsweise im Bereich Textilien mit dem **Textilbündnis oder dem Grünen Knopf voranbringt**.
- Daher begrüßt das BMZ die **Ausrichtung des Wettbewerbs auf nachhaltige Startups** in den Kategorien Fashion, Food und Beauty und insbesondere die Verfolgung einer klaren Nachhaltigkeitsstrategie und die Produktion nach hohen sozialen und ökologischen Standards als Auswahlkriterium.

Weitere Informationen unter www.nextinsustainability.de

