



Nachhaltigkeits-Visionen fördern

Startup-Format von QVC kürt “The Haut Company”, “Raccoon” und “TeaBlobs”

Die Online-Community hat entschieden: Jessica & Matthias Ludwig überzeugen in der Kategorie Food, Sebastian Kadhim & Benjamin Maurer in der Kategorie Innovation. Lisa Plenderleith behauptete sich bereits Mitte August beim „Female Founders Pitch“ in der Kategorie Beauty auf Europas größter Lifestyle-Convention GLOW in Essen. Alle drei Gründer*innen haben sich über das Startup-Format NEXT>IN SUSTAINABILITY 2.0 beworben, mit dem Handelsriese QVC Startups auszeichnet, die mit ihren Produkten mehr Nachhaltigkeit in unseren Alltag bringen.

Düsseldorf, im August 2022 – Zwei Wochen lang hatten potenzielle Kund*innen, Stakeholder aus der Startup-Szene und Interessierte Zeit, über ein öffentliches Online-Voting, Stimmen für ihren nachhaltigen Favoriten abzugeben. „Wir freuen uns über die vielen Bewerbungen, zukunftssträchtigen Ideen und die tolle Unterstützung der Community beim Voting und auf der Convention“, sagt Laura Balte, Director Beauty & Health bei QVC Deutschland. „Einmal mehr hat uns diese Ausschreibung gezeigt, dass die Startup-Szene in puncto grün weit vorne ist. Umso schöner, dass wir drei der Bewerber*innen nun mit der geballten Vertriebspower von QVC unterstützen können.“

Lisa & Oli Plenderleith: Mit ihrem Startup *The Haut Company* sorgen Lisa & Oli durch wiederverwendbare Eyepads für Frische im Gesicht und reduzieren gleichzeitig die Müllproduktion. <https://www.thehautcompany.com/>

Jessica & Matthias Ludwig: Für klimaneutral produzierte, vegane Schokolade kombiniert mit natürlichen Zutaten steht das junge Unternehmen *raccoon* – und ist das Herzensprojekt von Jessica und Matthias. <https://raccoonchoc.com/>

Sebastian Kadhim & Benjamin Maurer: Das Startup *Teablobs* verbindet die Parameter „einfach, lecker und nachhaltig“ für die Teezubereitung und reduziert damit Abfall, Ausrüstung und Zeitaufwand. <https://teablobs.de/>

Die ausgezeichneten Gründer*innen haben nicht nur Mut bewiesen, sondern vor allem innovative Ideen in den Bereichen Food, Beauty und Innovation vorgestellt. Die prämierten Produkte haben die Chance, in das Produktportfolio von QVC aufgenommen und auf allen Kanälen präsentiert zu werden. Darüber hinaus erwarten die Gewinner*innen verschiedene Coachings, beispielsweise im Bereich Marketing und Live-Präsentation.

„Wir wünschen uns sehr, dass sich auch unsere Kund*innen von den nachhaltigen Produkten überzeugen lassen“, so Laura Balte. „Denn sie sind wirklich unkompliziert in unseren Alltag zu integrieren. Und gemeinsam können wir für unsere Umwelt einfach mehr erreichen.“



Über NEXT>IN SUSTAINABILITY

QVC geht mit seiner Initiative NEXT>IN SUSTAINABILITY 2.0 den nächsten Schritt in Richtung Nachhaltigkeit. Die 2020 gestartete Plattform steht für Nachhaltigkeit, Vielfalt und Kreativität. Mit einem neuen Format bietet sie innovativen Gründer*innen aus den Bereichen Fashion, Food, Beauty und Innovation eine plattformübergreifende Sichtbarkeit im linearen Fernsehen, auf Webseiten, über digitale Streamingdienste sowie auf Social Media. Die Initiative ist Teil der unternehmenseigenen Startup-Initiative QVC NEXT, die seit 2017 innovative Startups fördert.

Über QVC®

QVC ist weltweit führend im Video-Commerce („vCommerce“) und bietet Video-Shopping im linearen Fernsehen, auf Webseiten, über digitale Streamingdienste sowie auf Social Media. Wissen und Insights vermittelt QVC mit Freude, Leidenschaft und überrascht Kund*innen durch ein sich stetig änderndes Sortiment aus bekannten Marken und innovativen neuen Produkten – von Home und Fashion über Beauty bis hin zu Technik und Schmuck. Kund*innen treffen zudem auf interessante Persönlichkeiten, begeisternde Geschichten und einen ausgezeichneten Kundenservice. Das 1986 in West Chester, Pennsylvania (USA), gegründete Unternehmen hat Standorte in den USA, Großbritannien, Deutschland, Japan und Italien. Weltweit erreicht QVC über 200 Millionen Haushalte mit 12 Fernsehkanälen, dazu kommen weitere Millionen Kund*innen über zahlreiche Streaming-Dienste, Webseiten, mobile Apps und Social-Media-Plattformen. Weitere Informationen: corporate.qvc.com, @QVC auf [Facebook](#), [Instagram](#) oder [Twitter](#) oder QVC auf [Pinterest](#), [YouTube](#) oder [LinkedIn](#) folgen.

In Deutschland startete QVC 1996 und wurde schnell zum Marktführer in seiner Branche. Mehrere Tausend Mitarbeiter*innen an vier Standorten (Düsseldorf, Hückelhoven, Bochum, Kassel) schaffen ein einzigartiges Shopping-Erlebnis, das von drei TV-Kanälen (QVC, QVC Zwei, QVC Style) über einen Onlineshop und alle relevanten Apps bis hin zu Social-Media-Plattformen reicht.

QVC gehört zur Qurate Retail, Inc., (NASDAQ: QRTEA, QRTEB, QRTEP), zu der außerdem HSN®, zulily® und die Cornerstone Marken zählen (zusammen „Qurate Retail GroupSM“) sowie andere Minderheitsbeteiligungen und Investments in Erneuerbare Energien. Die Qurate Retail Group hat sich einem „more human way to shop“ verschrieben und ist die Nr. 1 im vCommerce. Weitere Informationen: www.qurateetailgroup.com, @QurateRetailGrp auf [Facebook](#), [Instagram](#) oder [Twitter](#) oder der Qurate Retail Group auf [YouTube](#) oder [LinkedIn](#) folgen. QVC und Q sind registrierte Marken der ER Marks, Inc.

Shopping:	QVC.de	
Lifestyle:	enjoy.QVC.de	
Newsroom:	Unternehmen.QVC.de/Newsroom	
LinkedIn:	QVC Deutschland	
Facebook:	@meinQVC	@QVCNEXT
Instagram:	@qvcdeutschland	



Pressekontakt

QVC Handel S.à r.l. & Co. KG
Marielle Bergmann
Tel.: 0151 57166857
Marielle.Bergmann@QVC.com

nwtm GmbH
Sophia von Voithenberg
Tel.: 0179-3913 155
Sophia.von.Voithenberg@nwtm.agency